

REGOLAMENTO INTEGRALE

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
"ZINGER"

- Società Promotrice:** KFC Italy S.r.l.
Sede Legale
e Amministrativa: Via Fogazzaro, 19, Milano P.Iva e C.F.: 08283010968
- Soggetto Delegato:** Ennio Mantovani – Concreta Comunicazioni S.r.l., Corso Sempione 98, 20154 Milano (MI) – P.IVA 11335380157
- Territorio:** Nazionale italiano
- Prodotto promosso:** Promozione d'immagine del marchio KFC e del nuovo panino ZINGER.
- Target partecipanti:** Ambosessi maggiori di 15 anni al momento della partecipazione e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino
- Durata:** Dal 19 settembre 2016 al 23 ottobre 2016
Verbale di giuria entro il 18 novembre 2016

1. Meccanica concorso:

Nel periodo **dal 19 settembre 2016 al 23 ottobre 2016** a tutti gli uomini e donne, di almeno 15 anni compiuti al momento della partecipazione, e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino iscritti ad Instagram anteriormente alla data di inizio del concorso, verrà data la possibilità di partecipare alla suddetta manifestazione a premi secondo le modalità di seguito descritte e vincere una delle **n.15 (quindici) magliette personalizzate KFC ZINGER assegnate dalla giuria (tre per ciascuna settimana di partecipazione. Le settimane di partecipazione vanno tutte dal lunedì alla domenica successiva).**

Dal 19 settembre 2016, con il panino ZINGER, saranno infatti distribuiti presso le casse dei punti vendita KFC, unitamente ai vassoi con le tovagliette, degli stickers con diverse emoticon realizzati ad hoc per lo stesso.

Per partecipare basterà quindi comporre sulla tovaglietta **un proprio messaggio testuale ad oggetto il nuovo panino ZINGER, completandolo con gli stickers ricevuti, e postare una fotografia della stessa** (da ora in poi denominata più genericamente "contributo") **su Instagram**, utilizzando il proprio account personale, con l'hashtag **#finalmenteZINGER** nel periodo compreso tra le ore **00:00 del 19 settembre 2016** e le ore **23:59 del 23 ottobre 2016**.

La partecipazione al suddetto concorso è gratuita, resta a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del terminale utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

Si precisa inoltre che:

- Il server sul quale si appoggia il software della promozione, **che provvederà a registrare in tempo reale i dati dei partecipanti e i contributi caricati dagli stessi**, è ubicato sul territorio italiano. Lo stesso non è realizzato né gestito dal Soggetto Delegato;
- Da uno stesso account Instagram sarà possibile partecipare con l'invio di un solo contributo;
- Ciascun partecipante potrà concorrere con un solo account Instagram e si potrà in ogni caso aggiudicare un solo premio;
- **L'utente, attraverso il caricamento del contributo con l'hashtag #finalmenteZINGER ai fini della partecipazione al presente concorso, dichiara di essersi iscritto ad Instagram anteriormente la data di inizio della manifestazione e di accettare incondizionatamente e totalmente le regole e le clausole contenute nel Regolamento.**

Requisiti della foto

Potranno partecipare all'iniziativa tutte le foto caricate ("contributi"), secondo le modalità e i termini sopra indicati, purché in linea con il tema proposto e non offendano il comune senso del pudore, la dignità delle persone, non pubblicizzino in qualche modo prodotti e/o marchi (diversi da KFC o ZINGER) e/o una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

Le fotografie dovranno essere **per formato e dimensioni compatibili con le specifiche richieste da Instagram e non dovranno ritrarre persone riconoscibili.**

Qualora una fotografia non rispetti le prescrizioni previste dal presente regolamento, la stessa continuerà ad essere visibile su Instagram ma non parteciperà alla manifestazione a premi.

Altre Note

- a. il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del contributo inviato;
- b. il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne **KFC Italy S.r.l.** e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire **KFC Italy S.r.l.** da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c. Il Partecipante dichiara di non essere stato premiato in altri concorsi con lo stesso contributo inviato;
- d. Il Partecipante è infine altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione dell'elaborato non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso;
- e. Tutti i materiali contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non daranno diritto alla partecipazione al concorso;
- f. La condivisione del contributo su Instagram con l'hashtag **#finalmenteZINGER** ai fini della partecipazione al concorso comporta la cessione definitiva ed a titolo completamente gratuito dello stesso alla società **KFC Italy S.r.l.** autorizzandola sin d'ora a pubblicare direttamente e/o cedere il contributo a terzi per la pubblicazione su materiali pubblicitari (a titolo esemplificativo e non

esaustivo stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e/o altrove sia nel caso in cui il contributo risulti vincente che non vincente. Non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la pubblicazione/esibizione/produzione in serie del contributo.

Selezione della giuria

Tutti i “contributi” che risponderanno ai requisiti richiesti, saranno soggetti, suddivisi a seconda della settimana di caricamento (**le settimane vanno tutte dal lunedì alla domenica successiva**), ad una selezione da parte di una giuria composta da n. 3 (tre) membri, individuati dalla Società Promotrice, che, a proprio insindacabile giudizio e specificandone le motivazioni, sceglierà per ciascuna settimana n.03 (tre) vincitori e n.03 (tre) riserve da utilizzare nel caso in cui un vincitore sia irreperibile/non accettasse il premio.

Solo nel caso in cui per una determinata settimana ci sia un numero di partecipanti inferiore a quello necessario ad individuare tre vincitori e tre riserve, i vincitori e/o riserve mancanti saranno individuati tra tutti i partecipanti al concorso indistintamente dalla settimana di partecipazione.

Si precisa che la giuria procederà alla scelta a suo insindacabile giudizio tenendo conto della fantasia e della creatività dimostrate.

La scelta dei vincitori, delle riserve e il verbale di giuria saranno effettuati **entro il 18 novembre 2016** alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. **Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta dei vincitori.**

2. Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa:

- N.15 (quindici) magliette personalizzate KFC ZINGER del valore di Euro 25,00 cad;

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 375,00 (trecentosettantacinque/00) IVA esclusa.

3. Si precisa inoltre che:

- I vincitori saranno avvisati tramite messaggio personale su Instagram entro 5 giorni dalla data del verbale di giuria. Gli stessi dovranno accettare la vincita inviando copia del proprio documento d'identità entro 07 gg. dalla data di inoltro della comunicazione di vincita secondo le modalità che gli saranno indicate. Le riserve saranno contattate, in ordine di posizionamento nella relativa classifica e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo, e dovranno accettare la vincita secondo le medesime modalità.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il terminale, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa

impedire ad un concorrente di partecipare o per la documentazione richiesta per la convalida non pervenuta per cause ad essa non imputabili.

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione del proprio account Instagram, con particolare riferimento:
 - Alla presa visione della eventuale comunicazione di vincita;
 - All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere all'account.
- Nel caso in cui un premio non fosse più disponibile per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore o con simili caratteristiche.
- **SPECIFICHE PREMI – tutti i premi non sono cedibili.**
Taglia e colore delle magliette saranno a discrezione della Società Promotrice.
- I premi saranno consegnati entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.
- **I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro.**
- Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, il premio, non richiesto (non convalidato) o non assegnato, diverso da quello rifiutato (in forma scritta), sarà devoluto alla ONLUS **“SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell'abuso all'Infanzia”** Corso Lodi, 47 - 20139 Milano.
- La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione Assicurativa prestata da Helvetia Assicurazioni. La fideiussione è stata inviata firmata digitalmente al Ministero dello Sviluppo Economico.
- **Esclusione dei partecipanti:** Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato, inclusi i parenti fino al 2° grado, i minori di 15 anni e i residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.
Si ricorda che sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione del concorso saranno disponibili sulla pagina www.kfc.it .
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: comunicazione mirate al target destinatario. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73.
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Milano, 3 agosto 2016

Per KFC Italy S.r.l.
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

-----**FINE DEL DOCUMENTO**-----
(Composto da numero cinque pagine)